

GRUPO NOVOLUX	POLÍTICA DE CALIDAD	Fecha: 04/08/2009 Revisión: 00
---------------	---------------------	-----------------------------------

Respondiendo a las diversas necesidades del mercado en el ámbito de la iluminación, **GRUPO NOVOLUX** nació para ofrecer todo tipo de soluciones técnicas y estéticas, convirtiéndose en uno de los más fuertes grupos de iluminación del mercado de la Península Ibérica. Integra, entre grandes marcas de iluminación, a **CRISTER** (1981), **DOPO** (1991) y **VENEZINA** (2009). **GRUPO NOVOLUX** pertenece al grupo inversor **Nmas1**.

Los productos son suministrados solamente a través de los mejores comercios especializados en iluminación y principales almacenes de material eléctrico. Nuestra ventaja competitiva es tener un gran stock, que permite tener uno de los mejores tiempos de servicio del sector y un post-venta garantizado.

Como servicio adicional y gratuito, se ofrece el **Departamento Técnico de Proyectos**, donde se asesora sobre cualquier consulta de diseño lumínico, tanto de interior como exterior, proponiendo un proyecto adecuado a cada necesidad.

GRUPO NOVOLUX buscando una línea de crecimiento constante en el marco del compromiso con la mejora continua, ha implementado un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma **UNE-EN ISO 9001: 2008**.

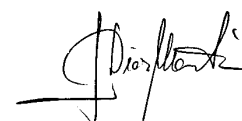
La Dirección General de la organización enfoca el Sistema de Calidad y la **mejora continua** de su eficacia, en el propósito de conseguir la **satisfacción nuestros clientes** tomando como punto de partida el cumplimiento con los requisitos de los mismos, con los legalmente establecidos y con otros que la organización suscriba.

Por todo ello, la Dirección General de **GRUPO NOVOLUX** fundamenta su compromiso en materia de calidad a través de las bases de su **Política de Calidad** que son las que se desarrollan a continuación:

- ⇒ El correcto desarrollo de la implementación del sistema de gestión de la calidad es responsabilidad de todos y cuenta con el respaldo y el compromiso de la Gerencia.
- ⇒ La calidad en el servicio prestado se desarrolla como parte de nuestras expectativas de crecimiento.
- ⇒ La mejora en nuestra prestación de servicios pasa por una mejora de los recursos, tanto humanos como materiales.
- ⇒ La fidelización de nuestros clientes se consigue a través de un alto grado de satisfacción de los mismos.

Esta política de calidad está en constante evolución, por lo que será revisada para su continua adecuación a los **objetivos de calidad** que se fija la organización, por considerarse el marco de referencia para establecerlos y conseguirlos. Por otra parte, al ser considerada el medio para conducir a la organización hacia la mejora de su desempeño, permanecerá **expuesta** en lugar visible para todo el personal y será también de uso público poniéndolo en manos de clientes, proveedores y vecinos para el conocimiento del propósito de la organización en todos los ámbitos.

Barcelona, a 4 de agosto de 2009



Alfredo Díaz Martín
Dirección General Grupo Novolux